

MESTRADO

MPA - MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO



***Acreditamos na excelência,
no aprimoramento e no
desenvolvimento contínuo
da sociedade e das pessoas.***

Trabalhamos para promover o desenvolvimento da sociedade e das pessoas, formando de profissionais competentes nas áreas do Direito, da Administração, das Ciências Contábeis e da Educação.

Há mais de 50 anos, somos reconhecidos pela qualidade e excelência ao produzir e difundir o conhecimento. Incentivamos a busca do saber e da melhoria contínua em todos os momentos como melhor forma de promoção do conhecimento.

Conexão entre teoria e prática, é assim que o nosso corpo docente atua e é reconhecido pela competência e grande experiência no mercado. Com atuação também em áreas de pesquisa e extensão - acadêmica e aplicada - contribuimos e ampliamos nosso papel, comprometidos com as transformações da educação e, conseqüentemente, da sociedade.

Acreditamos na diversidade, na sinergia, na singularidade, na competência, na interdependência e na união como filosofia de vida.

***SOMOS A
MAIS RESPEITADA
FACULDADE
DO VETOR NORTE.***

Formamos mais de 800 mestres

3.000 *alunos pós-graduados*

4.000 *alunos graduados*

400 *alunos do ensino médio*

APRESENTAÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

O Programa de Mestrado Profissional em Administração (MPA) é um curso de pós-graduação *stricto sensu* cuja estrutura segue os parâmetros estabelecidos pelo MEC, por meio da Portaria 080 da CAPES, de 16 de dezembro de 1998.

O Programa iniciou suas atividades em 2000 e, desde então, mais de 800 dissertações foram defendidas. Submetido à avaliação permanente da CAPES, obteve o status de “Recomendado”.

OBJETIVOS

Formar profissionais para atuarem na gestão em organizações privadas, públicas e/ou de terceiro setor, com reflexão crítica e ética sobre os problemas e práticas empresariais, em um contexto contemporâneo de transformações, complexidade e turbulência.

Como objetivos específicos do MPA/FPL, destacam-se:

- Formar profissionais para o exercício da liderança, em padrões de excelência, nos diferentes setores econômicos, sociais e políticos;
- Formar profissionais para a análise de problemas complexos da gestão nas organizações contemporâneas;
- Formar profissionais para o exercício de funções executivas, gerenciais e/ou técnicas nas organizações;
- Formar profissionais para o exercício de consultoria e da gestão transformadora nas organizações;
- Formar gestores para uma atuação crítica e ética na gestão em organizações;
- Formar mestres para exercerem o magistério de ensino superior na área.

APRESENTAÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

LINHAS DE PESQUISA

Área de Concentração: "Gestão em Organizações".

LINHA DE PESQUISA 1 – INOVAÇÃO E ORGANIZAÇÕES

Inovação: investiga novas maneiras de organizar recursos;

Organizações: investiga questões ligadas à estrutura, processos, tecnologia, pessoas e cultura, em organizações privadas, públicas e do terceiro setor.

1.1 Ênfases em Organizações e Gestão de Pessoas

- Estudos organizacionais, cultura e responsabilidade social;
- Competências e aprendizagem em organizações;
- Estudos em gestão de pessoas;
- Potencial transgeracional de empresas familiares.

Professores responsáveis:

- Domingos Antônio Giroletti;
- Reginaldo de Jesus Carvalho Lima;
- Vera Lúcia Cançado Lima.

1.2 Ênfases em Gestão do Conhecimento e da Inovação

- Gestão da informação e do conhecimento nas organizações;
- Gestão da inovação nos setores empresarial e educacional;
- Comportamento empreendedor em empresas inovadoras.

Professores responsáveis:

- Eloísa Helena Rodrigues Guimarães;
- Frederico César Mafra Pereira
- Jorge Tadeu Neves;
- Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos.

APRESENTAÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

LINHAS DE PESQUISA

Área de Concentração: "Gestão em Organizações".

LINHA DE PESQUISA 2 – ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS

Marketing e Estratégia: investiga a capacidade das organizações em formular estratégias adequadas ao dinâmico e competitivo ambiente empresarial;

Finanças Corporativas: investiga as estratégias de alocação de recursos e a capacidade de geração de valor pelas organizações.

2.1 Ênfases em Marketing e Estratégias

- Gestão de marketing e negócios;
- Gestão de logística e negócios;
- Gestão estratégica de negócios.

Professores responsáveis:

- Ester Eliane Jeunon;
- José Edson Lara;
- Tarcísio Afonso.

2.2 Ênfases em Finanças Corporativas

- Precificação de ativos, estrutura de capital e geração de valor;
- Contabilidade, finanças e geração de valor;
- Governança e financiamento de projetos.

Professores responsáveis:

- José Antônio de Sousa Neto;
- Ricardo Vinícius Dias Jordão;
- Ronaldo Lamounier Locatelli.

APRESENTAÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL

EM ADMINISTRAÇÃO

A QUEM SE DESTINA

Destinado a profissionais de nível superior com diplomas de graduação reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC) que buscam titulação de mestre.

Características

Como acontece?

Aulas semanais aos sábados:
Manhã: de 8h30 às 12h10.
Tarde: 13h10 às 16h50.

Local do curso:

Sede FPL, a 7 km do aeroporto internacional Tancredo Neves
Av. Lincoln Diogo Viana, 830 •
Dr. Lund • Pedro Leopoldo, MG.

APRESENTAÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL

EM ADMINISTRAÇÃO

ESTRUTURA CURRICULAR

O MPA se diferencia dos mestrados acadêmicos por articular o desenvolvimento teórico com aplicações práticas, no estilo de análise de casos e/ou intervenções em organizações privadas, públicas e/ou terceiro setor.

Em seu delineamento estratégico, o Curso:

Orienta-se por princípios de flexibilidade, inovação, agilidade e consistência na sua proposta curricular e nas estratégias de aprendizagem;
Foca-se na solução de problemas concretos e nas perspectivas de excelência no desempenho da gestão, ao prever projeto de intervenção em organizações privadas, públicas e/ou terceiro setor.

Carga Horária:

A carga mínima do curso é de 360 horas.

Créditos: mínimo de 30 créditos sendo 24 créditos em disciplinas e 6 créditos da dissertação.

Disciplinas: são nove disciplinas obrigatórias e três optativas, no total de 12 disciplinas.

ESTRUTURA CURRICULAR

MESTRADO PROFISSIONAL

EM ADMINISTRAÇÃO

Disciplinas de Formação Geral - 10 créditos

1. Teoria das Organizações

Ementa: Como compreender as organizações contemporâneas? Qual sua natureza? Como entender seu desenvolvimento numa perspectiva histórica? Como interpretá-las? O curso é uma reflexão sobre a complexidade e variedade das organizações contemporâneas que compõem o setor público, o mundo privado e o terceiro setor. Apresenta-se, também, um mapeamento dos estudos organizacionais brasileiros, sua metodologia e qualidade. Encerra-se o curso com uma reflexão sobre a educação e o papel das pessoas na organização do futuro. Como pensar nossa educação continuada ao longo da vida?

2. Gestão de Marketing

Ementa: Conceitos instrumentais e estratégicos do marketing. A dimensão conceitual consiste na criação de uma linguagem comum a discussão das diversas perspectivas conceituais do marketing e suas implicações tanto para a organização como para as atividades do profissional da área. A perspectiva instrumental tem por objetivo criar um referencial comum das possibilidades de aplicação do marketing às diversas esferas de atividade humana. A perspectiva estratégica integra as dimensões anteriores face aos desafios apresentados pelo meio ambiente.

3. Finanças Corporativas

Ementa: Introdução às Finanças Corporativas, Orçamento de capital e Métodos de Seleção de Investimento, O Mercado de Capitais e Análises de Ativos de Risco, Estrutura de Capital e Financiamento de Projetos e Estratégias Corporativas e Política de Dividendos.

Objetivos: Apresentar e discutir as modernas teorias de finanças corporativas, com ênfase nos aspectos de decisão de investimento e de financiamento, Introduzir os principais conceitos e instrumentais de finanças com aplicações práticas em análise, seleção de projetos de investimento e definição da estrutura de capital.

4. Gestão de Pessoas

Ementa: Da administração de pessoal à gestão de pessoas: perspectivas teóricas; Cenário e evolução; Processos de gestão de pessoas; Modelos de gestão de pessoas; Gestão de pessoas no Brasil; Perspectiva crítica da Administração de RH: controle e dominação.

5. Gestão da Inovação

Ementa: Definições e conceitos orientadores do tema. Invenção versus inovação. A criatividade e a ideação como fatores determinantes da inovação. As condições capacitadoras para a criação de um ambiente organizacional propício à inovação. Principais tipologias sobre inovação. A dinâmica e as características do processo de inovação. Os condicionantes de difusão da inovação. Fontes de inovação no ambiente organizacional. As sete regras da inovação e os modos para mensurar a inovação. A inovação aberta e a cocriação. A Gestão da Inovação e seu alinhamento com a Estratégia Organizacional. As 10 dimensões da Gestão da Inovação. Os Sistemas Locais e Nacionais de Inovação.

ESTRUTURA CURRICULAR

MESTRADO PROFISSIONAL

EM ADMINISTRAÇÃO

Disciplinas Instrumentais e Metodológicas – 8 créditos

6. Método de Pesquisa Qualitativa em Administração

Ementa: Ontologia, características e usos da pesquisa qualitativa. O desenho da pesquisa. Diferentes métodos e técnicas de levantamento de informações: etnografia e netnografia; pesquisa de arquivos; observação participante; método biográfico de história oral e de história de vida; entrevistas em profundidade e grupo focal. Tratamento de informações: fundamentos, conceitos e práticas. Registros e análises de imagem e som; análises de conteúdo e do discurso de documentos e de material obtido por meio de entrevistas.

Objetivo Geral: ampliar a formação metodológica acerca da Pesquisa Qualitativa em Ciências Sociais, procurando discutir seus limites e possibilidades, bem como diversos métodos de coleta e análise de dados.

7. Método de Pesquisa Quantitativa em Administração

Ementa: Conceitos e métodos aplicados na coleta, organização, descrição, análise, apresentação e interpretação de dados quantitativos. Estatística descritiva e inferencial. Amostragem e cálculo de tamanho amostral em estudos de prevalência, incidência, corte transversal, coorte, experimental e caso-controle. Comparações entre médias de dois grupos: teste z, teste t, teste de Mann-Whitney, teste t pareado e teste de Wilcoxon. Comparações entre médias de três ou mais grupos: Análise de Variância (ANOVA) e Teste de Kruskal-Wallis. Teste do Qui-Quadrado, teste de Fisher, teste de McNemar. Testes de Kolmogorov-Smirnov e Shapiro-Wilk. Coeficientes de correlação de Pearson e de Spearman. Regressão linear simples e múltipla. Regressão Logística. Introdução aos métodos multivariados, especialmente Análise Fatorial, de Clusters e Discriminante. Análise de Séries Temporais. Equações Estruturais. Uso do programa "Statistical Package for the Social Sciences" (SPSS).

8. Pesquisa em Administração

Ementa: Conceitos e classificação de Ciência. Os tipos de conhecimento. O que é pesquisa? Tipos de pesquisa. Planejando uma pesquisa: A etapa de preparação da pesquisa. A etapa da pesquisa propriamente dita. A etapa da execução da pesquisa. A etapa do relatório final da pesquisa. Caracterização de uma pesquisa em Ciências Sociais.

9. Seminário de Dissertação

Ementa: Planejamento e elaboração do projeto de dissertação. Discussão sobre estrutura, partes, conteúdo, normas, delimitações teóricas e metodológicas que compõem um projeto de dissertação.

ESTRUTURA CURRICULAR

MESTRADO PROFISSIONAL

EM ADMINISTRAÇÃO

Disciplinas Instrumentais e Metodológicas – 8 créditos

6. Método de Pesquisa Qualitativa em Administração

Ementa: Ontologia, características e usos da pesquisa qualitativa. O desenho da pesquisa. Diferentes métodos e técnicas de levantamento de informações: etnografia e netnografia; pesquisa de arquivos; observação participante; método biográfico de história oral e de história de vida; entrevistas em profundidade e grupo focal. Tratamento de informações: fundamentos, conceitos e práticas. Registros e análises de imagem e som; análises de conteúdo e do discurso de documentos e de material obtido por meio de entrevistas.

Objetivo Geral: ampliar a formação metodológica acerca da Pesquisa Qualitativa em Ciências Sociais, procurando discutir seus limites e possibilidades, bem como diversos métodos de coleta e análise de dados.

7. Método de Pesquisa Quantitativa em Administração

Ementa: Conceitos e métodos aplicados na coleta, organização, descrição, análise, apresentação e interpretação de dados quantitativos. Estatística descritiva e inferencial. Amostragem e cálculo de tamanho amostral em estudos de prevalência, incidência, corte transversal, coorte, experimental e caso-controle. Comparações entre médias de dois grupos: teste z, teste t, teste de Mann-Whitney, teste t pareado e teste de Wilcoxon. Comparações entre médias de três ou mais grupos: Análise de Variância (ANOVA) e Teste de Kruskal-Wallis. Teste do Qui-Quadrado, teste de Fisher, teste de McNemar. Testes de Kolmogorov-Smirnov e Shapiro-Wilk. Coeficientes de correlação de Pearson e de Spearman. Regressão linear simples e múltipla. Regressão Logística. Introdução aos métodos multivariados, especialmente Análise Fatorial, de Clusters e Discriminante. Análise de Séries Temporais. Equações Estruturais. Uso do programa "Statistical Package for the Social Sciences" (SPSS).

8. Pesquisa em Administração

Ementa: Conceitos e classificação de Ciência. Os tipos de conhecimento. O que é pesquisa? Tipos de pesquisa. Planejando uma pesquisa: A etapa de preparação da pesquisa. A etapa da pesquisa propriamente dita. A etapa da execução da pesquisa. A etapa do relatório final da pesquisa. Caracterização de uma pesquisa em Ciências Sociais.

9. Seminário de Dissertação

Ementa: Planejamento e elaboração do projeto de dissertação. Discussão sobre estrutura, partes, conteúdo, normas, delimitações teóricas e metodológicas que compõem um projeto de dissertação.

CORPO DOCENTE
MESTRADO PROFISSIONAL
EM ADMINISTRAÇÃO

CORPO DOCENTE
PERMANENTE

Domingos Antônio Giroletti

Lattes: <http://goo.gl/7veQSw>

Eloísa Helena Rodrigues Guimarães

Lattes: <http://goo.gl/FvKGB0>

Ester Eliane Jeunon

Lattes: <http://goo.gl/Gd3nww>

José Antônio de Sousa Neto

Lattes: <http://goo.gl/ktrESp>

José Edson Lara

Lattes: <http://goo.gl/pil53p>

Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos

Lattes: <http://goo.gl/ucV2Mw>

Reginaldo de Jesus Carvalho Lima

Lattes: <http://goo.gl/KjNNWF>

Ricardo Vinícius Dias Jordão

Lattes: <https://bit.ly/2KYm4rQ>

Ronaldo Lamounier Locatelli

Lattes: <http://goo.gl/JPjjb9>

Tarcísio Afonso

Lattes: <http://goo.gl/NMcz1Y>

Wanderley Ramalho

Lattes: <http://goo.gl/dAOMvm>



fpl.edu.br
31 36861461
31 99581-1390